



• **НОВИНИ** • **ЗАКОНОДАВСТВО ЗЕД В УКРАЇНІ** • **АНАЛІТИКА ЕКСПОРТУ** • **КОЛОНКА ЕКСПЕРТА** • **КОРИСНО ЗНАТИ** •

НОВИНИ. УКРАЇНА

Український зерновий експорт: торішні показники подолано

У поточному маркетинговому році Україна експортувала 39 142 тис тон зернових. За даними Міністерства аграрної політики та продовольства України, це на 120 тис тон більше, ніж за весь 2015/2016 МР. Експортні обсяги дозволило наростити збільшення поставок за кордон ячменю.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Відкривається китайське представництво «Мотор Січі»

У партнерстві з китайським патнером «Мотор Січ» планує побудувати завод для обслуговування двигунів Запорізької розробки. Крім того, підприємство залучатиме масштабні інвестиції у модернізацію потужностей. Домовленості про це було досягнуто під час візиту першого віце-прем'єра Степана Кубіва до КНР.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Експорт «Україна-ЄС»: першоквартальне зростання

Експортні поставки української продукції до Євросоюзу за перші три місяці нинішнього року зросли на 24,5% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. За даними Держстату, найбільший приріст експорту зафіксовано до Бельгії (+60,1%), Австрії (+57%), Греції (+46,5%), Чехії (+40,2%) та Польщі (+35%). В абсолютних цифрах обсяг українського експорту до ЄС сягнув \$3,99 млрд.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Експорт українського меду за 4 місяці 2017 р. склав 22 тисячі тон

Реалізація меду за кордон за січень-квітень 2017 року склала 21,9 тис. т, що у 2,3 рази (+12,4 тис. т) перевищує обсяг експорту відповідного періоду 2016 року. У 2016 році експорт українського меду досяг рекордної позначки в 57 тис. т, що у 5,8 разів більше, ніж експорт у 2011 році. Нарощення обсягів експорту спостерігається і в поточному році.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Український експорт отримає підтримку Світового банку

На початку травня 2017 року Рада виконавчих директорів Світового банку затвердила позику на 150 млн доларів США між Укрексімбанком та Міжнародним банком реконструкції та розвитку для нового проекту «Доступ до довготермінового фінансування». Завдяки проекту експортно-орієнтовані малі і середні підприємства отримають ефективний доступ до довгострокового фінансування.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

НОВИНИ. СВІТ

Аналітики прогнозують гірші, ніж раніше очікувані показники врожаю зернових в ЄС

Міжнародні аналітики знизили прогнози обсягів врожаю зернових культур в ЄС у 2017/18 МР. За їхніми оцінками буде зібрано 3,6 млн. тон зернових, що на 4,5 млн. тон менше показників минулого сезону, але не сягне рекордного показника 2015 р. у 309,8 млн. тон. Причина зміни прогнозу – наслідки заморозків у Франції, Німеччині та Польщі.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)**Світовий експорт соєвого шроту у квітні було зменшено**

Згідно даних світових аналітиків недостатній світовий попит на соєвий шрот призвів до зниження обсягів експортних поставок цієї культури до 4,92 млн. тон у порівнянні з 5,03 млн. тон за аналогічний місяць минулого року. Зокрема, знижено відвантаження продукту з Бразилії до США.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)**УСПП та Іспанська конфедерація організацій роботодавців (СЕОЕ) створили ділову раду «Україна-Іспанія»**

Український союз промисловців і підприємців (УСПП) та Іспанська конфедерація організацій роботодавців (СЕОЕ) підписали угоду про співпрацю, згідно з якою створено «Ділову раду Іспанія-Україна». Документ підписали 27-го Квітня 2017 року в Мадриді (Іспанія) віце-президент УСПП, координатор Центру підтримки експорту при УСПП Денис Красніков та віце-президент СЕОЕ Хуан Пабло Лазаро.

Сприяння торгівлі та інвестиціям буде здійснюватися у вигляді надання допомоги підприємствам із встановлення взаємовигідного промислового, інвестиційного та виробничого співробітництва. Підтримка ділових контактів буде здійснюватися шляхом обміну та поширення інформації про ділові пропозиції та експорт товарів, а також допомоги в пошуку потенційних партнерів.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)**Імпорт міді з Китаю значно зменшено**

У квітні 2017 р. КНР імпортувала близько 300 тис. тон рафінованої міді. Це більш ніж на 30% менше показників аналогічного періоду минулого року. Всього за перші чотири місяці в країну надійшло з-за кордону 1,45 млн тон металу, що на 22,9% менше, ніж в січні-квітні 2016 р.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

ЗАКОНОДАВСТВО ЗЕД В УКРАЇНІ

Верховна Рада має намір збільшити строк дії експортного мита на металобрухт

На засіданні Комітету Верховної Ради з питань промислової політики та підприємництва ухвалено рішення рекомендувати ВР прийняти законопроект №6382 за основу і в цілому з техніко-юридичного доопрацюванням. На думку парламентарів, продовження дії експортного мита на металобрухт забезпечить українських металургів сировиною, а армію – необхідною технікою і зброєю.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Санкції проти російських компаній з боку України розширено

15 травня Президент України запровадив санкції щодо ряду російських підприємств. Серед них - ТОВ «Керуюча компанія «Група ГАЗ», ТОВ «Руські автобуси – Група ГАЗ» та ТОВ «Павловський автобусний завод». Ці компанії будуть позбавлені користування відповідним майном, обмеження торгових зв'язків та запобігання виведення капіталу з України.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Уряд запровадив ліцензування експорту антрациту

Уряд ухвалив рішення щодо ліцензування експорту з України кам'яного вугілля марки антрацит. Проект постанови був розроблений на виконання рішення Ради національної безпеки та оборони України від 16.02.2017 р. Метою такого кроку є забезпечення рівноваги на внутрішньому ринку, упередження неконтрольованого вивозу антрацитного вугілля та забезпечення антрацитом українських енергогенеруючих підприємств в повному обсязі.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Антидемпінгові дії щодо російських добрив поновлено

Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі ухвалила рішення про відновлення дії антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну деяких азотних добрив (карбаміду та КАСу) походженням з Російської Федерації. Відтепер, мито у розмірі 31,84% застосовуватиметься до всіх виробників карбаміду та КАСу (УКТЗЕД 3102 10 та 3102 80 00 00) походження з Російської Федерації.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

Коментує віце-президент УСПП, директор Центру підтримки експорту при УСПП Денис Красніков:

«На наш погляд, прийняття такого рішення дозволить реально захистити інтереси вітчизняних виробників азотних добрив. Ситуація, коли українська добривна промисловість досить високої якості не знаходила збуту на українському ринку була дивною. Натомість на ньому повноцінними гравцями були виробники добрив з країни-агресору. Наразі ситуацію змінено на краще. Цей крок дозволить відновити діяльність виробничих потужностей підприємств DF Group, що раніше були зупинені».

Угоду про Зону вільної торгівлі з Канадою ратифіковано

Сенат Канади (верхня палата парламенту) ухвалив ратифікацію угоди щодо Зони вільної торгівлі з Україною. За словами посла України в Канаді Андрія Шевченко, для завершення ратифікації необхідний лише підпис генерал-губернатора Канади.

[ЧИТАТИ ДАЛІ](#)

КОЛОНКА ЕКСПЕРТА

**ЗВТ з Канадою: що гальмує можливості**

Ратифікація угоди щодо Зони вільної торгівлі з Канадою – це важливий етап на шляху відкриття доступу українських товарів на канадський ринок. При цьому залишаються певні техніко-юридичні моменти але найважливіший крок вже зроблено.

Проте, не варто очікувати, що збільшення постачання українських товарів стрімко відбудеться вже зараз, наприклад у поточному році. Сьогодні товарообіг між Україною та Канадою надзвичайно низький. Тому щоб у канадців був попит на наші товари, необхідно його стимулювати. Якщо ми говоримо про українські товари з високою доданою вартістю, то для їхнього просування на канадський ринок необхідне відкриття представництва в Канаді, що потребує серйозних видатків. Крім того, треба фінансувати рекламні та промо-компанії. А це чималі кошти. Але іншого шляху немає – без витрат на «розкрутку» українські товари на канадському ринку не знайдуть попиту місцевих споживачів.

На жаль, українське законодавство не сприяє плідній роботі експортерів, навпаки – створює певні бар'єри. Що робить українські товари менш конкурентоспроможними, ніж продукцію з інших країн. І це ще одна велика перепона для експортоорієнтованого бізнесу. Можна сказати, що вона в значній мірі нівелює переваги зони вільної торгівлі.

Якщо проаналізувати динаміку українських експортних поставок в Канаду, то за 2016 рік в Канаду було експортовано 64 товарні позиції лише на 33 млн. доларів США (за даними канадської статистики). Так, це на 57% більше, ніж у в 2015 році. Проте це дуже малий обсяг. На жаль основу українського експорту складають сировинні товари. Наприклад соєві боби на суму 20 млн. доларів США - це 60% українського експорту до Канади. Та ще 7 млн. доларів США - концентрат яблучного соку...

Впевнений, що Кабінет міністрів та НБУ мають спільними зусиллями створити сприятливі умови для українських виробників, аби вони могли постачати свою продукцію на розвинені висококонкурентні ринки, в тому числі – канадський. Серед кроків, які бізнес чекає від держави першочерговими є:

- відміна ліцензування інвестицій для створення представництв українських компаній за кордоном;
- створення більш ліберальних та стабільних (не змінюваних у часі) умов для повернення валютної виручки. На сьогодні це 180 днів – термін, що робить неможливими поставки товарів з відстрочкою платежу, а також під гарантії іноземних контрагентів.

Якщо говорити про канадський імпорт в Україну, то треба визнати, що товари «made in Canada», враховуючи валютний курс, занадто дорогі для пересічного українця. Звичайно, це ускладнює поставки продукції з Канади до України.

Україні з метою збільшення товарообігу варто визначитися скільки та яких саме товарів потребують канадські споживачі, який рівень якості їх може задовольнити. За нашими оцінками в українських експортерів є серйозні перспективи щодо постачання в Канаду трубної продукції. Але тільки після відновлення попиту з боку нафтодобувної промисловості Канади. Дуже перспективною щодо партнерства є сфера ІТ – нашим програмістам є що запропонувати канадським партнерам.

Цікавою для канадського бізнесу є продукція вітчизняного АПК. Наша агропродукція є з одного боку досить якісною, а з іншого – недорогою. Насамперед, вже сьогодні мають попит у Канаді – мед, майонез, кетчупи, вершкове масло. Правда, не слід забувати, що Канада сама є експортером агропродукції на світовий ринок, тому потрібно шукати ніші, де ми можемо доповнювати один одного.

Модним трендом для будь-якого ринку є органічна продукція і канадці тут не є виключенням.

Щодо продукції молочної та м'ясної групи, то вхід з нею на канадський ринок буде ускладнено. Причиною є високі вимоги Канади до сертифікації продукції.

Порадив би українським бізнесменам шукати свої, навіть нетрадиційні ніші для своєї продукції. Можу навести успішний приклад виробників хокейних ключок з Закарпаття, які досягли успіху у продажах цієї продукції на канадський ринок.

За нашими оцінками, гарні перспективи є у виробників запчастин та матеріалів для техніки. Прикладом можуть бути ситуативні поставки в Канаду шин виробництва компанії «Росава». Такі успіхи потрібно розвивати.

Можливо, прочитавши все вищенаведене, Ви вже бажаєте спробувати потенціал Вашої компанії на канадському ринку але не знаєте з чого почати? Відповідь проста: для цього потрібно мати якісний товар на правильні стратегії. А також комунікації. Сьогодні Центр підтримки експорту активно співпрацює з канадськими бізнес-асоціаціями – Retail Council of Canada, the Canadian Federation of Independent Business (CFIB), Canadian Manufacturers & Exporters. В таких перемовинах ми шукаємо ті групи товарів, які цікаві потенційним канадським партнерам.

Звертайтеся до Центру підтримки експорту і ми обов'язково знайдемо експортне рішення!

З повагою, щиро Ваш

Денис Красніков,

віце-президент УСПП, координатор Центру підтримки експорту при УСПП

ЧИТАТИ ДАЛІ

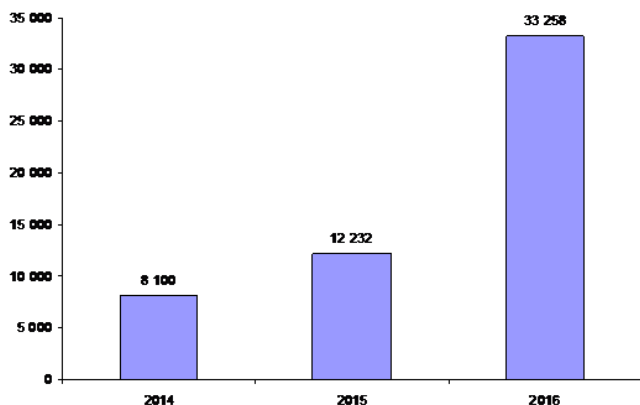
АНАЛІТИКА ЕКСПОРТУ

УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ ДО КАНАДИ ТОВАРІВ АПК

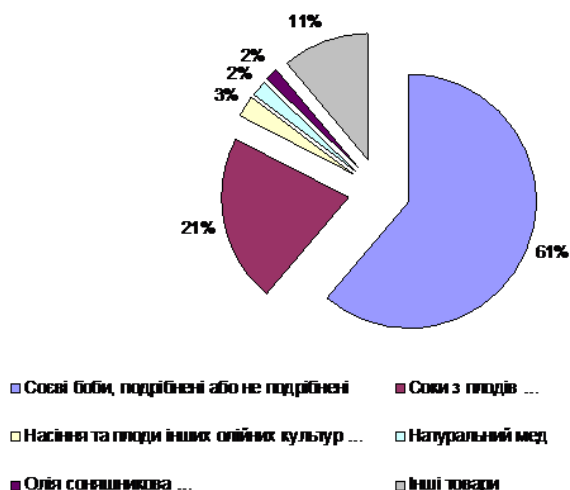
товари АПК – товари групи 01 – 24

За 2016 рік в Канаду було експортовано 64 товарних позицій (4 знаки УКТ ЗЕД) на суму 33 млн. доларів США, що на 21 млн. доларів США більше ніж в 2015 році. Основу українського експорту (83% від загального обсягу експорту) склали соєві боби на 20 млн. доларів США та концентрат яблучного соку на суму 7 млн. доларів США.

Динаміка експорту українських товарів АПК в Канаду за 2014 – 2016 рік (тис. доларів США)



Структура українського експорту в Канаду в 2016 году



ТОП 5 –товарів українського експорту в 2016 році (тис. дол. США)

Код товару	Опис товару	Український експорт до Канади	Світовий імпорт до Канади
'1201	Соєві боби, подрібнені або не подрібнені	20 347	58 966
'2009	Соки з плодів ...	7 116	29 190
'1207	Насіння та плоди інших олійних культур ...	896	1 416
'0409	Натуральний мед	648	28 760
'1512	Олія соняшникова ...	566	54 937

Нові товари українського експорту в 2016 році (тис. дол. США)

Код товару	Опис товару	Український експорт до Канади	Світовий імпорт до Канади
'1209	Насіння, плоди та спори для сівби ...	57	74 830
'0305	Риба сушена, солена або в розсолі ..	50	35 172
'1515	Інші нелеткі жири і олії рослинні ...	23	13 179

Джерело: Trade Map (на базі статистики Канади)

КОРИСНО ЗНАТИ

Посібник «Експортувати просто. Експорт Step by Step. 10 кроків від виробництва до експорту» надає ефективні поради щодо всіх етапів експорту

У посібнику просто та доступно описані всі етапи здійснення експорту товарів і послуг, надані рекомендації щодо пошуку ринків збуту, адаптації товару для експорту, його просуванню та інше. У виданні детально висвітлені питання митних процедур, складання зовнішньоекономічного контракту, особливостей бухгалтерського обліку та платежів. Також розглянуті варіанти доставки товару закордонним споживачам, фінансові інструменти ЗЕД, робота з персоналом.

Книга буде цікава власникам підприємств, топ-менеджерам, керівникам відділів збуту, ЗЕД, логістики, бухгалтерам, юристам підприємств малого і середнього бізнесу і всім, хто цікавиться експортом.

ЧИТАТИ ДАЛІ

Вимоги європейських торгових мереж до національної сільськогосподарської та харчової продукції, що імпортується в ЄС

... висвітлені у посібнику доцента кафедри стандартизації та сертифікації с/г продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України Юлії Сливи. У виданні висвітлені сучасні європейські тенденції щодо вимог до виробників сільськогосподарської та харчової продукції, особливості розроблення та впровадження систем управління в умовах виробництва сільськогосподарської та харчової продукції відповідно до вимог GlobalGAP, особливості розроблення та впровадження систем управління в умовах переробки сільськогосподарської та харчової продукції відповідно до вимог IFS Food Version.

ЧИТАТИ ДАЛІ

Центр підтримки експорту при УСПП
Готові працювати сьогодні для розширення Вашого експорту завтра!
РОЗПОЧНІТЬ ЕКСПОРТ З НАМИ!

Поштова адреса: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 34
тел: (+38 044) 272-02-46
e-mail: info@uspp-export.com
http://www.uspp-export.com